



التسويق من خلال التيك توك والريلز

هدف الكورس

مضاعفة الارباح وتوسيع الاعمال من خلال منصة التيك توك والريلز (المقاطع الصغيرة)

جمهور الهدف

الافراد، المبادرين واصحاب المصالح التجارية

معلومات الكورس

لقاءات | أيام الاثنين والأربعاء | 10
17:00-20:45

المكان

عبر منصة الزوم

سعر الكورس
800 شيكل



رقم اللقاء	التاريخ	الموضوع	المحتوى
1.		انشاء علامة تجارية عبر التيك توك	تفرد TikTok والاختلاف عن شبكات التواصل الاجتماعي الأخرى التعرف على واجهة TikTok أبحاث المنافسين والجمهور المستهدف أسطورة الهاشتاج وتأثيرها على عرض مقاطع الفيديو الخاصة بنا إنشاء العلامة التجارية لشركتك على TikTok - "ما الذي يميزك؟" أنشئ صورة قوية على TikTok إعداد ملف تعريف في TikTok - مع قيمة مضافة - اختيار اسم مستخدم، وصف المدونة السيرة الذاتية، - صورة الملف الشخصي، عبارة تحث المستخدم على اتخاذ إجراء موضوع مدونتك على TikTok - واتجاه تطورها قائمة التحقق "التنفيذ خطوة بخطوة" قوالب وأفكار لإعداد الملف الشخصي "TikTok يفوز".
2.		الفيديو : صورة متحركة قصيرة، ويمكنك أيضًا أن تكون نجمًا	تصبح نجما! "تتعلم التعبير ولغة الجسد ونبرة الصوت المحتوى الأكثر أهمية في مدونة TikTok الخاصة بك إنشاء خطة لاحقة دقيقة ومنظمة الخوارزميات وما هو "ممنوع" وما هو "مسموح" على TikTok الكتابة التسويقية على TikTok - كتابة نصوص لفيديوهات تسويقية
3.		التصوير بالهاتف الذكي من "ألف" إلى "الياء" لإنشاء مقاطع فيديو مؤثرة تحمل العاطفة	المعدات الأساسية اللازمة للتصوير الفوتوغرافي عالي الجودة لـ TikTok- إعدادات الكاميرا على هاتفك الذكي أنواع التصوير الفوتوغرافي (الحمقى) وزواياه المختلفة ومعناها حسب المشهد وأنواع - TikTok تحليل مقاطع الفيديو من اللقطات والزوايا VN تحرير الفيديو باستخدام تطبيق CapCu تحرير الفيديو باستخدام تطبيق



التسويق من خلال التيك توك والريلز

رقم اللقاء	التاريخ	الموضوع	المحتوى
4.		التريندات في TikTok - التي تساعد في الترويج لعملك	اختيار الموسيقى وإضافتها - ما هي حقوق النشر في TikTok - لماذا تعتبر الاتجاهات مهمة لترويج الأعمال؟ تحليل التريندات الشائعة في TikTok - مقاطع الفيديو والموسيقى والأصوات جميع الطرق لصالح تجنيد المتابعين على TikTok - كيفية إنشاء حوار صحيح مع الجمهور المستهدف، وكيفية تحويلهم إلى متابعين وعملاء التعامل مع الكارهين - أولئك الذين هم أقل تعاطفاً معنا في نصائح وطرق التعامل مع توك تيك
5.		من يراك حقاً؟ تعلم كيفية فهم البيانات ودقتها	استراتيجية تسويقية للترويج للأعمال على TikTok - تعلم فهم بيانات مشاهدة الفيديو: التحليلات وتحسين المحتوى طريقة العمل "الوسائط المتكاملة - الوسائط) (Cross" كيفية البث المتابعون من الشبكات الاجتماعية الأخرى إلى TikTok - ومن هناك إليهم تطبيق Canva الأدوات الأخرى التي يجب أن تعرفها لإنشاء المحتوى التسويقي
6.		قم بإنشاء بث مباشر لصالح العرض التجاري وزيادة عدد المتابعين	ما هو البث المباشر على TikTok (Live) - ما هي وظائف البث المباشر كيفية جذب انتباه المشاهدين وما يجب التحدث عنه خلال البث المباشر كيفية الترويج لمنتجاتنا وخدماتنا من خلال البث المباشر إدارة البث المباشر
7.		البيع على TikTok بدون إعلانات وإنشاء منتجات جديدة في العمل	تعلم كيفية بيع منتج أو خدمة باستخدام TikTok لا يتم تصوير أي إعلانات تجارية - فالمبيعات جزء لا يتجزأ من محتوى الفيديو من أين تحصل على الأفكار وكيف تكتب نصاً لمقاطع فيديو المبيعات أساليب وتقنيات "إحماء" الجمهور والمتابعين قبل البيع



التسويق من خلال التيك توك والريلز

رقم اللقاء	التاريخ	الموضوع	المحتوى
8.		هل تيك توك ناجح فعلاً؟ بكرات على الفيسبوك و Instagram وشورتات على موقع يوتيوب	كيف تؤثر الريلز على تسويقنا على الفيسبوك؟ كيف تؤثر الريلز على تسويقنا على Instagram؟ كيف يؤثر الريلز على تسويقنا على YouTube؟ اختيار الموسيقى المناسبة حذف شعار تيك توك صور متحركة والكتابة عبر منصة
9.		تحرير الفيديو على CANVA FILMORA	التحرير على جهاز كمبيوتر بتنسيقات مختلفة ترجمات والرسوم المتحركة تضمين الشعار والفتح والإغلاق التحولات والقطع
10.		الستوري كأداة	هل تعرف سناب شات؟ الستوري على أي شبكة اجتماعية الفرق بين الستوريات والفيديوك الستوري كأداة الحالة (قصة الواتساب) كأداة عمل

